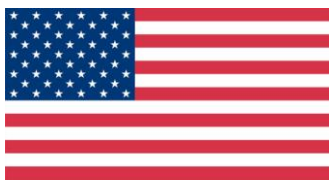


NOTA DE PRENSA



EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA EN MADRID

La Embajada de EE.UU. apoya la innovación social y el emprendimiento con el programa “Innovation for Good”(#Inn4good)

La **Embajada de EE.UU. en España**, con la colaboración de **Fundación SERES y HUB Madrid** celebra esta tarde el taller de innovación social “Innovation for Good” con el objetivo de compartir experiencias y buscar soluciones para transformar la sociedad en un ecosistema de emprendimiento e innovación. Al taller asistirán más de 60 participantes procedentes del entorno empresarial, gubernamental, tercer sector (ONGs), emprendedores y profesionales de la educación.

La Embajada de EE.UU. patrocina este programa dentro del marco de iniciativas que lleva realizando en los últimos años para apoyar el fortalecimiento del tercer sector en España. El proyecto nació tras la Cumbre de Innovación en el Voluntariado, realizada el pasado año en Madrid y que reunió a más de 200 expertos y líderes -españoles, estadounidenses y de otros países- de los tres sectores (gobierno, ONG y empresa) para poner en común ideas que permitieran promover la innovación social.

“Innovation for Good” tendrá lugar en el espacio de emprendedores HUB Madrid esta tarde, y se dividirá en tres bloques.

En una primera sesión se conectará mediante videoconferencia con el estadounidense Steve Mariotti, fundador de la ONG Network for Teaching Entrepreneurship. Esta organización sin ánimo de lucro forma a estudiantes de instituto en riesgo de exclusión, para enseñarles a ser jóvenes emprendedores y ofrece también asesoramiento en esta materia a sus profesores. Las siguientes ponencias correrán a cargo de los expertos Jesús Gumiel de Cocemfe (Badajoz), Jesús M. González-Barahona, de la Universidad Rey Juan Carlos I, Carlos Martín miembro de SROI Network, y Max Oliva co-fundador de HUB Madrid. También se compartirán las experiencias de Avaaz.org, Cibervoluntarios.org e IBM.

En el segundo bloque, participantes de todos los sectores, se dividirán en grupos de trabajo para analizar casos concretos de empresas y ONGs, y buscar soluciones innovadoras que se abordarán desde cuatro ángulos fundamentales: modelo de negocio social; tecnología para la innovación social; empresa y RSC; y educación en emprendimiento.

Durante la tercera sesión se presentarán y debatirán las conclusiones de los talleres de trabajo.

Los participantes comentarán las actividades a través de la etiqueta de Twitter [#Inn4good](#) y [@USembassyMadrid](#), [@Fundacion SERES](#), [@HUBMadrid](#).

Los grupos de trabajo podrán continuar el diálogo a través de la plataforma online en la página web de Fundación Seres www.fundacionseres.org.

